

FUTURE OF FOOD INSTITUTE

HELPT ORGANISATIES OP WEG NAAR EEN DUURZAAM VOEDSELSYSTEEM

De voedselvoorziening wordt verduurzaamd. Iedereen die in de voedselketen werkt, van boer tot marketeer, heeft hier mee te maken.

De consument beslist echter wat er op zijn bord ligt. De macht van de consument is nog nooit zo groot geweest. En daarom zijn de merken die de beweegredenen van de consument weten te doorgronden en barrières weten te slechten, de winnaars in duurzaamheid. **Inzicht** in de doelgroep is nodig om **impact** te kunnen maken.

Het Future of Food institute doet onderzoek, verzamelt kennis en adviseert op basis van deze kennis. We zijn gespecialiseerd in het bieden van inzicht in de consument in de voedseltransitie en koploper binnen dit vakgebied.

We ondersteunen partijen uit de voedselketen met **marktonderzoek** en **consultancy**. Zo versnellen we de verduurzaming.

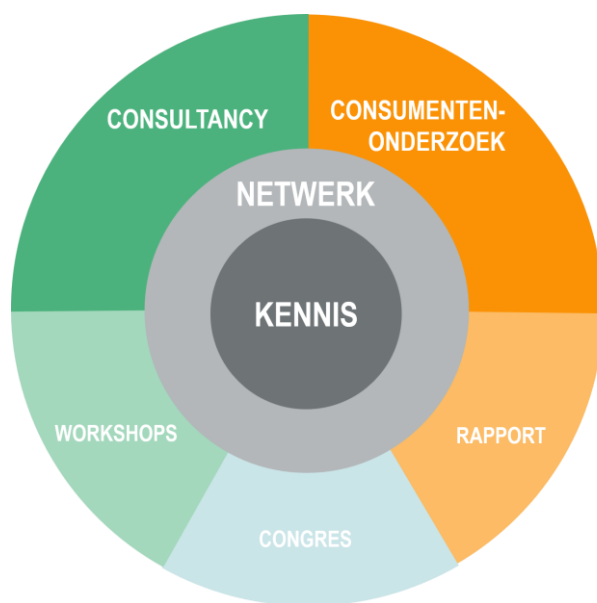
We helpen om de juiste producten te ontwikkelen voor de juiste consumenten met de juiste boodschappen. Dit doen we door helder inzicht te geven in hoe de Nederlandse consument staat ten opzichte van duurzame voeding.

PRAKTISCH ADVIES

Onze ervaring en kennis zetten we in door organisaties praktisch op weg te helpen.

Dit doen we door middel van workshops en trainingen die helpen om alle neuzen dezelfde kant op te krijgen en het kennisniveau over de duurzame consument te verhogen.

Daarnaast geven we gericht advies over prangende vraagstukken of kunnen we helpen bij langer durende consultancy trajecten.



CONSUMENT IN BEELD

We helpen door helder inzicht te bieden in hoe de consument denkt over duurzame voeding en waar deze voor open staat.

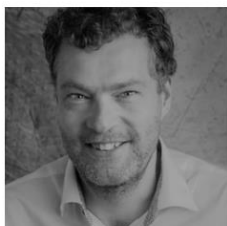
Met onze inzichten kunnen producenten, merken, retailers en start-up's effectiever communiceren en betere marketingkeuzes maken.

We voeren kwantitatief en kwalitatief onderzoek uit in opdracht van verschillende partijen in de voedselketen. We maken gebruik van beschikbare kennis over hoe consumenten beslissingen maken over al dan niet duurzaam consumeren.

Tweemaal per jaar voeren we grootschalig onderzoek uit onder 1.500 consumenten. De resultaten brengen we uit in het Future of Food rapport.

DURK BOSMA

INZICHT & IMPACT



MARKTONDERZOEKER

SIMONE LAMERS

GOEDBEGIN



FOOD & SUSTAINABILITY SPECIALIST

MARIA FIBBE

FOOD & MARKETING



MANAGER CONTENT CREATIE

JASMINE YEUNG

WAGENINGEN UR



STUDENT FOOD TECHNOLOGY

RONNY MARKESTIJN

HAAGSE HOGESCHOOL



STUDENT VOEDING & DIETETIEK